

예술과 문화가 소통하는 풍요로운 도시형성

2016 경영목표 및 운영계획



재단
법인

강릉문화재단

경영목표

경영목표	세부추진사항
01. 문화예술인 지원	1. 정기공모지원사업 2. 특성화지원사업 3. 예술지원사업 모니터링사업 4. 지역콘텐츠지원사업
02. 문화를 입은 강릉관광 구현	1. 2017 올해의 관광도시 2. 지역전통자원 관광자원화 육성사업
03. 문화예술이 있는 마을만들기	1. 문화마을 조성사업 2. 지역공예마을 조성사업
04. 지역축제 경쟁력 강화	1. 제8회 강릉커피축제 2. 풀뿌리기업육성사업 3. 지역축제 나눔활성화 사업 4. 강릉경포벚꽃잔치
05. 삶의 질 향상 문화 실현	1. 강릉시영상미디어센터 위탁운영 2. 미디어교육시설 및 단체 지원사업 3. 농촌 교육문화복지 지원사업 4. 문화가 있는 날 참여활성화 간접지원사업 5. 양성평등기금 지원사업
06. 빙상도시 문화올림픽 구현	1. G-2 겨울문화페스티벌 2. 문화올림픽 문화콘텐츠 발굴육성 사업
07. 문화전문인력 양성	1. 지역맞춤형 일자리 창출사업

01. 문화예술인 지원

☐ 개요

- 예술지원 전략을 수립하고 시스템을 체계화
- “정기공모지원사업”과 “특성화 공모지원사업”을 통하여 예술지원 개념을 정립하고 운영시스템을 개편하며, 창작지원 인프라를 구축
- 새로운 지역콘텐츠의 개발 및 육성을 통한 문화예술가 활동 지원
- 강릉의 문화예술정보를 기반화하여 차후 다양한 문화예술정보의 중심지가 되도록 구축

☐ 예산

일금일억삼천삼백오십만원 (₩133,500,000원)

☐ 내용

구 분	사업명	세부사업	신청대상
정기공모 지원사업	일반예술 지원사업	문학, 전시, 공연, 복합	시민예술가 단체, 강릉시민동호회, 아마추어 예술단체 등 예술동아리활동
	전문예술 지원사업	“	전문예술단체
	신진예술 지원사업	“	35세미만 전업작가 창작발표활동 지원 (개인 또는 단체)
특성화공모 지원사업	유망예술가 육성지원사업	박준용 청년예술문화상	강릉출신 만45세 미만의 청년예술가
		강릉미래인재장학상	중, 고 예술특기장학생 각 5인 이내
예술지원사업 모니터링		재단모니터원들이 2016년 예술지원사업을 모니터링	2016년 예술지원사업 선정된 단체 또는 개인
지역예술가 콘텐츠지원사업		강릉지역 예술가들의 창작물에 대한 콘텐츠지원 사업	강릉에서 활동하는 예술단체 및 개인 콘텐츠지원

1. 정기공모 지원사업

☐ 운영일시 : 2016년 1월 ~ 12월

☐ 소요예산 : 일금 칠천사백오십만원 (₩74,500,000원)

☐ 지원분류

구 분	신청장르	신청대상
일반예술 지원사업	문학, 전시, 공연, 복합	시민예술가 단체, 강릉시민동호회, 아마추어 예술단체 등 예술동아리활동
전문예술 지원사업	"	전문예술단체
신진예술 지원사업	"	35세미만 전업작가 창작발표활동 지원 (개인 또는 단체)

☐ 지원금의규모 :

- 일반예술 (소액다건 원칙으로 건당 100~200만원)
- 전문예술 (다액소건 원칙으로 건당 300만원~500만원)
- 신진예술 (다액소건 원칙으로 건당 100만원~300만원)

☐ 사업일정

구 분	일 시	내 용
지원설명회	2015. 12. 29(화)	
접수일정	2015. 12. 30(수) ~ 2016. 1. 15(금)	접수마감 18:00까지
1차 심사 (서류심사)	2016. 1. 18(월) 10:00	사무국내 서류심사
2차 심사 (전문가심사)	2016. 1. 22(금) 14:00	지원금책정
3차 심사 (이사회심사)	2016. 1. 26(화)	이사회심사
결과발표	2016. 1. 29(금)	결과발표
사업마감	2016. 12. 31 (수)	지원사업 종료

2. 특성화공모 지원사업

- ☐ 운영일시 : 2016년 11월 ~ 12월
- ☐ 소요예산 : 일금일천오백만원 (₩15,000,000원)
- ☐ 지원분류

구 분	사업명	신청대상
유망예술가 육성지원사업	박준용 청년예술문화상	강릉출신 만45세 미만의 청년예술가 (전시, 공연)
	강릉미래인재장학상	초, 중, 고 예술특기장학생 각 5인 이내

유망예술가 육성지원사업

① 박준용 청년예술문화상

- 기 간 : 2016년 11월 ~ 12월 (2개월간)
- 참가대상 : 강릉출신 청년전문예술인 분야별 1인 (총 2인, 전시 및 공연)
만45세미만 청장년 예술가 (남여 만15세 이상~45세 미만)
- 사업취지 : 전문예술인 육성을 통한 강릉문예역량을 세계 속 전파
- 사업내용 : 강릉출신 전문예술인의 예술창작활동지원
- 선정방식 : 전시, 공연에서 각1인을 공모, 추천, 심의 후 선정
- 소요예산 : 일금일천만원 (₩ 10,000,000원)

② 강릉미래인재장학상

- 기 간 : 2016년 11월 ~ 12월 (2개월간)
- 참가대상 : 강릉출생으로 강릉시 관내 중·고교에 재학중인 예술특기생
강릉시 관내 중·고교에 재학중인 예술특기생
단, 고등학생은 현재 1, 2학년 재학생까지 가능
- 사업취지 : 강릉지역 예술문화 인재양성
- 사업내용 : 미래인재 예술특기장학생 선발
- 선정방식 : 학교장 및 관내 예술협회 단체장 추천 후, 심의 선정
- 소요예산 : 일금삼백만원 (₩ 3,000,000원)

3. 예술지원사업 모니터링

- 기 간 : 2016년 2월 ~ 12월
- 사업목표 : 2016년 예술지원사업 등 재단 사업별 운영개선 도모
- 사업대상 : 2016년 예술지원사업에 선정된 단체 및 개인
- 사업내용 : 재단 모니터원들의 주기적인 간담회를 통하여 예술지원사업별 운영개선을 도모하고 발전적 문예창작활동에 동기를 부여함
- 소요예산 : 일금이백만원 (₩ 2,000,000원)

4. 지역예술가 콘텐츠지원사업

- 기 간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 참가대상 : 강릉에서 활동하는 예술가 및 예술단체
- 사업취지 : 우리시가 문화예술이 흘러넘치는 문화창조도시로의 발전에 기여
- 사업내용 : 지역예술가의 창작열의를 고취시키고 지역사회 문화예술발전에 기여하고자 목적으로 지원사업 진행
- 사업장소 : 강릉 시내 일원
- 소요예산 : 일금이천만원 (₩ 20,000,000원)

02. 문화를 입은 강릉관광구현

☐ 개 요

- 문화자원을 활용한 지역관광 활성화를 위한 사업 추진
- 문화접목 지역브랜드 관광상품 개발
- 지역 관광상품인 먹거리, 문화지도 등의 체계적인 정리를 통해 새로운 관광 패러다임 제시
- 강릉해변을 문화와 예술, 디자인이 결합된 창조적이며 활력있는 해변으로 특화
- 거리형 프로젝트 개발을 통한 전통문화자원과 결합된 공방문화를 강릉의 대표 문화상품으로 개발

☐ 예 산

일금오억팔천팔백만원정 (₩588,000,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
2017 올해의 관광도시	2016. 2.~12.	해변디자인페스티벌, 공방거리축제, 지역의 숨은 먹거리 지도 제작 등
지역전통문화 관광자원화 육성지원사업	2016. 2.~12.	신사임당, 허난설헌 인물콘텐츠를 활용한 문화올림픽 대표관광콘텐츠 육성

1. 2017 올해의 관광도시

【 개 요 】

- 사업기간 : 2016년 2월 ~ 2016년 12월
- 사업비 : 일금사억팔천팔백만원 (금 488,000,000원)
- 주 최 : 문화체육관광부, 한국관광공사, 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 한국관광공사 한국관광개발연구원 사업인 2017 올해의 관광도시 사업의 일환으로 지역 대표 브랜드를 육성해 지속가능한 관광도시로의 성장을 꾀함

☐ 추진계획

- 해변 디자인 페스티벌 : 강릉해변을 문화와 예술, 디자인이 결합된 창조적이며 활력있는 해변으로 특화
- 거리공방축제 : 강릉지역의 공방이 참여하는 거리형 프로젝트로 전통문화자원과 결합된 공방문화를 강릉의 대표 문화상품으로 개발
- 도심 속 숨은 먹거리 지도 제작 : 도심 및 재래시장의 숨은 먹거리 발굴 및 코스개발을 통해 강릉 도심 관광콘텐츠 상품화

☐ 기대효과

- 강릉관광을 4계절 관광으로 전환, 체류형 관광도시 육성
- 문화예술을 결합한 새로운 브랜드 개발을 통해 경쟁력 제고와 경제 유발효과 창출

2. 지역전통문화 관광자원화 육성사업

【 개 요 】

- 사업명 : 신사임당·허난설헌 인물콘텐츠활용 문화올림픽 대표관광콘텐츠 육성사업
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 2016년 12월
- 사업비 : 일금일억원 (금 100,000,000원)
- 주 최 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- 중점수행기관 : 강릉문화재단
- 참여기관 : 강릉시, 강릉관광개발공사, 율곡연구원, 난설헌선양사업회

☐ 현 황

- 한국관광공사에서 지역의 역사, 전통문화자원을 활용해 지역 대표관광콘텐츠로 발굴·육성하기 위한 사업

☐ 추진계획

- K-문학클래식로드 : 문학인물과 연관한 문화자원과 자연자원을 바탕으로 문학투어형태의 인문학투어 진행
- 여류예술가의 문화기행 : <사임당 허스토리> 촬영지 투어와 자수체험, 허난설헌 마리오네트인형극 관람 등 신사임당과 허난설헌 진취적인 예술가의 삶을 스토리텔링화

☐ 기대효과

- 동계올림픽 대표투어 상품 개발을 통한 한류관광과 문학과 경포호, 습지 등을 활용한 대표 브랜드 개발

03. 문화예술이 있는 마을만들기

☐ 개 요

- 문화를 통한 지역재생, 도시문화브랜드와 문화가치 창출을 위한 문화마을 조성사업 추진
- 지역문화자원의 상품화를 통해 자긍심고취를 통한 주민문화운동 전개
- 지역공예산업의 활성화를 통한 지역공예의 고급화추진
- 2018동계올림픽을 통해 신사임당 자수규방공예, 방짜수저 등 지역문화콘텐츠를 통한 세계적인 공예마을 홍보 및 마케팅 거점 공간화
- 오죽헌과 예술창작인촌 등 역사문화자원과 공예자원을 접목한 지역문화브랜드 조성

☐ 예 산

일금육억일천천구백만원정 (₩619,000,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
문화마을 조성사업	2016. 3.~12.	명주동 전통자원과 예술융합 문화마을만들기 사업
지역공예마을 육성사업	2016. 2.~12.	오죽헌공방마을 육성사업

1. 문화마을 조성 사업

【 개 요 】

- 사 업 명 : 명주동 전통자원과 예술융합 문화마을 만들기 사업
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 사 업 비 : 일금오억원 (금 500,000,000원)
- 주 최 : 문화체육관광부 · 강원도 · 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 구도심속 문화자원을 활용한 문화마을 만들기 조성사업
- 2015년부터 3년간 계속사업으로 2016년부터 강릉문화재단 주관으로 진행되는 사업으로 매년 500백만원의 국비지원이 이루어지는 사업

☐ 추진계획

- 햇살박물관, 사람책프로젝트를 통해 마을 역사문화 아카이브 구현
- 한뼘정원, 마을벽화, 문화반상회 등 주민참여형 프로그램 운영
- 골목문화축제, 명주동 프린지를 통해 예술융합형 문화비즈니스 사업화 확대
- 도심권 문화재생을 위한 국내외 전문가 참여 및 마을주민 아이디어 공유

☐ 기대효과

- 행정중심의 이동으로 낙후되고 있는 구도심의 문화활력을 통한 문화거점 공간화
- 지역문화역사자원을 활용해 문화접목형 비즈니스 모델 발굴

2. 지역공예마을 육성사업

【 개 요 】

- 사업명 : 강릉오죽헌 공방마을 육성
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 12월
- 사업비 : 일금일억이천만원 (금 119,000,000원)
국비 100,000,000원 시비 19,000,000원
- 주 최 : 문화체육관광부 · 한국공예디자인문화진흥원
- 주 관 : 강릉시 · 강릉문화재단

☐ 현 황

- 오죽헌 일대의 공방을 중심으로 공예거점 마을 육성
- 2015년부터 3년간 계속사업으로 매년 100백만원의 국비지원이 이루어지는 사업

☐ 추진계획

- 오죽헌 공방마을의 BI, CI 구축
- 커뮤니티 전시공간 구축, 대표상품 개발을 통한 문화관광자원화 추진
- 예술창작인촌, 공예전시관, 오죽헌 명품관과 연계한 사업 전개를 통한 공예벨트화 추진

☐ 기대효과

- 2018동계올림픽을 통해 신사임당 자수규방공예, 방짜수저 등 지역문화콘텐츠를 통한 세계적인 공예마을 홍보 및 마케팅 거점 공간화
- 오죽헌 등 주변관광지와 연계한 대표공예상품 개발을 통한 지역문화 브랜드 형성

04. 지역축제 경쟁력 강화

☐ 개 요

- 강릉커피축제를 통한 커피도시로의 강릉 이미지 제고
- 지역축제를 통한 지역커피산업화와 관광산업 활성화 추진
- 축제 뿐만아니라 커피산업화를 위한 강릉커피 명품화 사업 추진
- 커피와 공예의 접목을 통해 지역내 신산업 육성
- 지역축제를 통해 나눔문화 확산과 지속적인 기부문화 정착을 위한 모금활동 전개

☐ 예 산

일금삼억이천이백만원정 (₩322,000,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
제8회 강릉커피축제	2016. 7.~12.	“커피의 도시 강릉” 브랜드 구축
폴뿌리기업육성사업	2015.7.~ 2016.6.	2018 동계올림픽 및 세계유산(단오제) 브랜드를 활용한 명품 강릉커피
지역축제 나눔활성화 사업	2016. 7. ~ 10.	강릉커피축제 사랑 한모금 사업
강릉경포벚꽃잔치	2016. 4.	강릉경포벚꽃잔치 예술건강체험촌 운영

1. 제8회 강릉커피축제

【 개 요 】

- 사업기간 : 2016년 5월 ~ 2016년 12월
- 사 업 비 : 일금일억육천만원 (금 200,000,000원)
 시비 160백만원, 도비 40백만원
- 주 최 : 강원도 · 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2016년 제8회 강릉커피축제가 발전적이고, 풍부한 축제가 되도록 다양한 프로그램을 통하여 진행
제8회 강릉커피축제는 2016. 09. 30()부터 10. 3(월)까지 4일간, 강릉녹색체험센터 이젠 일원에서 개최함

☐ 추진계획

- 홈페이지 업데이트 및 모바일 앱 개설 등 다양한 온·오프라인 활동을 통하여 강릉커피축제를 지속적으로 홍보
- 커피와 문화를 접목한 다양한 프로그램 개발을 통해 강릉대표축제로 자리매김

☐ 기대효과

- “커피의 도시 강릉”이라는 브랜드 구축

2. 풀뿌리기업 육성사업

【 개 요 】

- 사업명 : 2018동계올림픽 및 세계유산(단오제)브랜드를 활용한 명품 강릉커피
- 사업기간 : 2015년 7월 ~ 2016년 6월
- 사업비 : 일금일억원 (금 100,000,000원)
- 주 최 : 산업자원통상부
- 주 관 : 강릉과학산업진흥원
- 참여 : 강릉문화재단

☐ 현황

- 2014년 6월부터 3년간 계속사업으로 매년 100백만원의 국비지원으로 강릉과학산업진흥원, 서울대학교, 강원도립대학과 함께 진행

☐ 추진계획

- 강릉커피축제를 통한 강릉커피의 전방위적 홍보 진행
- 지역 공예산업과 연계한 커피관련 공예품 개발
- 박람회 참가를 비롯 강릉단오제, 경포벚꽃잔치 등을 통한 홍보진행

☐ 기대효과

- 강릉의 커피도시로의 브랜드 구축
- 커피를 지역 특화산업 및 슬로컬푸드, 예술분야와 연계한 창조적인 사업 추진을 통해 지역연고산업으로 육성

3. 지역축제 나눔활성화 사업

【 개 요 】

- 사업명 : 강릉커피축제 사랑한 모금사업
- 사업기간 : 2016. 7. ~ 10.
- 사업비 : 일금이천만원 (금 20,000,000원)
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현황

- 지역축제를 통해 나눔의 의미와 인식 전환으로 기부문화 확산시키고 모금활동을 통해 직접적인 기부를 실시함

☐ 추진계획

- 강릉커피축제 100인 100미를 통해 모금활동 실시
- 지역커피전문점의 기부문화 확산운동을 펼침

☐ 기대효과

- 지역내 커피전문점의 기부 릴레이를 통해 기부문화 확산
- 커피도시로의 이미지가 산업화 뿐아니라 지역과 나누는 문화 확산

4. 2016 강릉경포벚꽃잔치

【 개 요 】

- 사 업 명 : 예술건강체험촌 운영
- 사업기간 : 2016. 4.
- 사 업 비 : 일금이백만원 (금 20,000,000원)
- 주 최 : 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2013년부터 강릉경포벚꽃잔치 예술건강체험촌 운영

☐ 추진계획

- 다양한 콘텐츠(예술체험, 로컬푸드) 투어를 통한 건강하고 특색있는 지역축제 발굴
- 지역공예, 커피, 차테라피 등 힐링프로그램 운영

☐ 기대효과

- 지역의 예술가 및 지역 단체들의 유입시킴으로써 지역 경제 활성화 도모

05. 삶속의 생활문화 실현

☐ 개 요

- 강릉시영상미디어센터 위탁운영을 통한 지역민 미디어교육 기회 확대 추진
- 영상미디어센터 상영관 및 기자재 임대를 통해 퍼블릭엑세스 구현
- 농어촌지역 등 문화사각지대 미디어 문화예술교육 기회 제공
- 문화가 있는 날 적극적인 홍보를 통해 시민 문화향유 기회 확대
- 가족오케스트라단 운영을 통한 가족단위 문화예술 활동 진흥 및 다양한 재능기부 활동의 장 마련

☐ 예 산

일금이억칠천백삼십팔만원정 (₩271,380,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
강릉시영상미디어센터 위탁운영	2016. 1.~12.	미디어교육, 상영관운영, 창작지원 등 다양한 미디어 서비스 제공
미디어교육시설 및 단체 지원사업	2016.3.~11.	NIE지도자양성과정 구석구석 MEDIA AND I
농촌 교육문화복지 지원사업	2016. 4.~11.	소곤소곤 뮤직&미디어, 식사시간 알람 지도 프로젝트
문화가 있는 날 참여활성화 간접지원사업	2016. 6.~11.	문화가 있는 날 커피향 명화극장
양성평등기금 지원사업	2016. 3.~10.	찾아가는 꽃송아리 가족오케스트라

1. 강릉시영상미디어센터 위탁운영

【 개 요 】

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2016년 12월
- 사 업 비 : 일금이억일천만원 (₩ 210,000,000원)
- 주 최 : 강릉시
- 위탁운영 : 강릉문화재단

☐ 사업목표

- 영상정보시대를 맞아 시민의 영상미디어 매체활용능력을 높이고 영상문화와 영상산업의 기반을 확대하기 위하여 전문성을 갖춘 운영인력을 활용, 효율적으로 운영 양질의 서비스를 제공하고자 함

☐ 주요사업

미디어교육	- 미디어교육 아카이브 구축
창작지원	- 지역영화 및 영상제작 활성화를 위한 각종 제작지원사업 - 제작지원, 기자재대여 - 교육업무
상영관운영	- 영화상영 - 찾아가는 영화관
홍보행정지원	- 미디어센터의 운영 및 홍보

2. 미디어교육시설 및 단체 지원사업

【 개 요 】

- 사업명 : NIE지도자양성과정, 구석구석 MEDIA AND I
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 11.
- 사업비 : 일금이천만원 (금 20,000,000원)
- 주 최 : 한국언론진흥재단
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 미디어에 대한 올바른 지식과 견해를 바탕으로 어떠한 교육 상황에서도 대처할 수 있는 지속 가능형 전문 미디어 강사(MEDIA+NIE) 양성
- 다양한 연령과 활동 분야의 대상을 모집하여 더욱 다채로운 활동으로 확장될 수 있도록 유도

☐ 추진계획

- NIE 신문활용교육의 교육적 가능성에 미디어교육의 재미와 관심을 더해 프로그램 진행이 가능한 강사 양성 기반 프로그램
- 구체화하기 위한 우수 강사 발굴과 자발적 활동, 후속 지원, 가장 중요한 경험이 가능한 프로그램 진행과 경력단절을 막기 위한 사후 관리와 교육 기회제공

☐ 기대효과

- 지역민에게 미디어교육기회 제공을 통해 강사로의 역량을 강화하고 지역미디어 문화확산을 꾀함
- 미디어교육의 사각지대인 농어촌지역 학생들에게 교육기회를 제공하고 지속적인 활동의 계기 마련

3. 농촌 교육문화복지 지원사업

【 개 요 】

- 사업명 : 소곤소곤 뮤직&미디어, 식사시간 알람 지도 프로젝트
- 사업기간 : 2016. 4. ~ 11.
- 사업비 : 일금이천만원 (금 20,000,000원)
- 주 최 : 농림수산식품부 · 농어촌희망재단
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2014년부터 지속적으로 펼쳐고 있는 농어촌지역 문화예술 교육프로그램으로 사천면지역에 이어 2016년에는 성산면 지역에서 실시함
- 다양한 연령과 활동 분야의 대상을 모집하여 더욱 다채로운 활동으로 확장될 수 있도록 유도

☐ 추진계획

- 소곤소곤 어린이 음악단을 통해 성산면 어린이를 대상으로 창의 체험학습을 실시, 마을축제와 연계해 음악회 개최
- 문학愛 미디어花 자서전을 통해 지역 어르신들의 과거의 추억을 아카이브화 하는 사업을 시행

☐ 기대효과

- 문화예술 사각지대인 농어촌지역에 다양한 연령층의 문화예술교육을 통해 마을 화합과 다양한 문화향유 기회제공
- 마을의 기억들을 모아 아카이브 작업을 통해 마을의 정취를 보관하고 마을의 역사로 남기는 작업을 진행, 마을 문화예술공동체 실현

4. 문화가 있는 날 참여활성화 간접지원사업

【 개 요 】

- 사업명 : 문화가 있는 날 커피향 명화극장
- 사업기간 : 2016. 6. ~ 11.
- 사업비 : 일금일천이백만원 (금 12,000,000원)
- 주 최 : 문화체육관광부
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 문화체육관광부에서 지정한 매월 마지막주 수요일 문화가 있는 날 홍보활성화를 위한 지원사업임

☐ 추진계획

- 강릉시영상미디어센터 수요명화극장과 접목한 문화가 있는 날 홍보
- 도시브랜드인 커피를 접목 문화가 있는 날 향유 활성화와 적극적인 홍보를 진행

☐ 기대효과

- 문화가 있는 날 인지도 확산을 위한 적극적인 홍보마케팅으로 지역민의 문화향유 기회 확대
- 다양한 단체의 참여를 통해 문화네트워크 활성화

5. 양성평등기금지원사업

【 개 요 】

- 사 업 명 : 찾아가는 꽃송아리 가족오케스트라
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 10.
- 사 업 비 : 일금구백삼십팔만원 (금 9,380,000원)
- 주 최 : 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2015년부터 강릉시 양성평등기금사업으로 가족오케스트라단 운영

☐ 추진계획

- 가족이 참여하는 음악친화형 예술프로그램을 통해 가족애 복원
- 가족들의 연주 등을 통해 자기발전의 기회 제공
- 문화소외계층을 찾아가는 공연을 통해 문화향유기회 확대

☐ 기대효과

- 가족·또래 간 음악을 통한 화합과 사랑으로 건강한 가족과 지역사회 만들기 구현
- 문화소외계층을 대상으로 한 공연문화 확산을 통해 문화향유 기회 확대
- 음악을 통한 체험과 정서 교류를 통한 공동체 기능의 회복

06. 빙상도시 문화올림픽 구현

☐ 개 요

- 동계올림픽 성공개최를 위한 문화올림픽 구현을 위한 전문인력의 운영
- 문화올림픽의 지역 특성을 살리기 위한 다양한 문화콘텐츠의 개발
- 지역 문화예술자원을 비롯한 먹거리 관광상품의 효율적인 소개를 통해 강릉의 매력을 효율적으로 소개
- 축제형태의 문화올림픽 구현을 통해 지속적인 외국인의 방문을 유도하고자 함

☐ 예 산

일금일십억사천만원정 (₩1,040,000,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
G-2 겨울문화페스티벌	2016. 2.	까치설 프린지 3days 공예체험, 전래놀이, 민예품전시, 지역먹거리소개, 커피홍보
문화올림픽 문화콘텐츠 발굴 육성	2016.1.~12.	문화올림픽 전문인력 운영, 지역특화 문화올림픽구현을 통한 문화유산화 추진

1. G-2 겨울문화페스티벌

【 개 요 】

- 사업명 : 까치설 프린지 3days
- 사업기간 : 2016. 2.
- 사업비 : 일금삼천칠백만원 (금 37,000,000원)
- 주 최 : 강원도 · 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2018동계올림픽을 2년 앞두고 강릉지역의 문화예술을 축제형태로 구현해 문화올림픽을 대비하고자 실시함

☐ 추진계획

- 전통겨울놀이 민예품 전시와 전래놀이를 통해 한국의 전통을 알리고 놀이 문화로 승화
- 지역공예작가들의 체험 판매와 지역 먹거리 소개를 통해 지역적인 특성을 나타낸 축제를 구현

☐ 기대효과

- 지역의 자원을 활용한 관광상품화를 통해 외국인과 내국인이 즐길 수 있는 축제 문화 구현
- 지역문화소개를 통해 지속적인 외국인이 찾는 동계스포츠와 동계문화의 메카로 자리매김

2. 문화올림픽 문화콘텐츠 발굴 육성

【 개 요 】

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2016년 12월
- 사업비 : 일금일십억삼백만원 (금 1,003,000,000원)
- 주 최 : 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현 황

- 2018동계올림픽 성공 구현을 위한 문화콘텐츠사업 및 전문인력운영
- 2018년까지 2,274,000,000원 운영
- 운영인력 : 총감독, 연출기획, 행사운영 등 3명의 전문인력 운영

☐ 추진계획

- 강릉의 문화유산을 활용한 문화올림픽 개최
- 전통과 현대문화를 아우르는 강릉만의 특화된 문화올림픽 구현
- 강릉대도호부, 폐철도부지, 강릉역 등 도심을 활용한 라이브사이트 운영 방안 마련

☐ 기대효과

- 2018 동계올림픽을 통해 강릉문화를 세계에 알리고 이를 통한 올림픽 문화유산화 추구
- 문화를 통한 지역 브랜드 이미지 재고

07. 문화전문인력 양성

☐ 개 요

- 강원도 청정자연과 다양한 축제와 문화가 살아 숨쉬는 곳이기에 융·복합 아이디어를 덧붙여 세일즈하는 특화인력을 양성하는 것이 절대적으로 필요함. 그 특화인력을 데카르트 크리에이터로 명명하여, 커피스토리크리에이터, 힐링크리에이터, 아트크리에이터로 구분하여 양성, 커피+푸드+스토리, 투어+문화+힐링, 공예+디자인+목수 등 융·복합된 인재를 육성하고자 함.

☐ 예 산

일금일억원정 (₩100,000,000원)

☐ 내 용

사업명	운영일시	내 용
지역맞춤형 일자리창출사업	2016. 3.~12.	2018동계올림픽 걸쳐노믹스 구현을 위한 데카르트 크리에이터 양성과정

1. 지역맞춤형 일자리 창출사업

【개요】

- 사업명 : 2018동계올림픽 컬처노믹스 구현을 위한 데카르트 크리에이터 양성사업
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12.
- 사업비 : 일금일억원 (금 100,000,000원)
- 주 최 : 고용노동부 · 강릉시
- 주 관 : 강릉문화재단

☐ 현황

- 2013년 브랜드경진대회 최우수상 수상으로 2014년부터 계속사업으로 진행하는 사업으로 지역맞춤형 일자리창출사업임

☐ 추진계획

- 강원도 축제와 문화에 융·복합 아이디어를 덧붙여 Culture-Biz 특화 인력 양성하고자 함.
- 그 특화인력을 데카르트 크리에이터로 명명, 2018년 동계올림픽의 컬처노믹스 구현
- 커피스토리크리에이터, 힐링크리에이터로 구분하여 양성
- 커피+푸드+스토리, 투어+문화+힐링 등 융·복합 인재양성

☐ 기대효과

- 커피스토리/힐링/아트크리에이터 신규직종 직업 및 사회적기업, 경력단절여성과 청년 창업 육성
- 아트&힐링형 관광 관련 인력 연간 30명 양성(3년간 90명 양성)
- 2017 올해의 관광도시 연계 힐링형 관광객 적극 유치 및 크리에이터 스쿨 붐업 조성